

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

OBRAZOVANJE

- 2018. Certificirani interpretator vodič**
Položen ispit za certificiranog interpretatora vodiča u organizaciji međunarodne organizacije Interpret Europe
- 2017. Položen stručni ispit za zvanje muzejskog pedagoga**
Položen stručni ispit za muzejsko zvanje muzejski pedagog pri Muzejsko dokumentacijskom centru
- 2014. Liderstvo u neprofitnim organizacijama / Institut za inovacije, Zagreb**
Marketing za neprofitne organizacije; Strateško planiranje i menadžment za neprofitne organizacije; Razvoj inovativnih projekata koji stvaraju novu vrijednost; Branding i Co-branding za neprofitne organizacije; Prikupljanje sredstava.
- 2014. Stručno usavršavanje pedagoško-psihološko-didaktičko-metodička izobrazba, Filozofski fakultet u Osijeku**
Navedeni program polaznicima omogućuje cjeloživotno obrazovanje i usavršavanje dodatnim obrazovanjem s ciljem ovladavanja znanjima, sposobnostima i vještinama neophodnima za rad u nastavničkoj struci. Program pedagoško-psihološko- didaktičko-metodičke izobrazbe polaznicima pruža široka znanja utemeljena na najnovijim spoznajama iz područja opće pedagogije, psihologije odgoja i obrazovanja, didaktike i metodike.
- 2013. "Innovative Women 2013" stipendistica Instituta za inovacije Institut za inovacije u Zagrebu.**
Program "Innovative Women 2013." je organiziran kroz serije diskusija namijenjene jačanju mladih žena u Hrvatskoj - budućim inovatoricama i lidericama u neprofitnom, vladinom i poduzetničkom sektoru. Cilj programa je pružiti potrebno znanje, vještine i motivaciju kroz prezentacije i panele. Program pokriva: identificiranje prilika za stvaranje novih vrijednosti; unutarne poduzetništvo - poduzetnički duh u velikim kompanijama; poduzetništvo u "start-up" kompanijama; liderstvo - individualna i organizacijska perspektiva.
- 2012. Sveučilišni specijalist marketinga posebnih područja Poslijediplomski specijalistički studij "Marketing posebnih područja" Ekonomski fakultet Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku, tema završnog rada "Kulturni turizam Slavonije i Baranje"**
Marketinška istraživanja; Marketing u obrazovanju, kulturi i športu; Procesi marketinga; Marketinška istraživanja; Marketing odnosa; Upravljanje markama; itd.

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

2007. Magistra umjetnosti - restauriranje i konzerviranje umjetnina / Diplomski sveučilišni studij Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu
Zaštita i očuvanje kulturne baštine; konzervatorsko - restauratorski zahvati te zaštitni radovi na pokretnim i nepokretnim kulturnim dobrima.

RADNO ISKUSTVO

2021 - / ČLANICA VIJEĆA DJEČJEG KAZALIŠTA BRANKO MIHALJEVIĆ U OSIJEKU
Vijeće obavlja poslove sukladno Zakonu o kazalištima, Statutu Kazališta te općim aktima Kazališta.

2021 - / VIJEĆNICA GRADSKOG VIJEĆA GRADA OSIJEKA
Gradsko vijeće predstavničko je tijelo građana grada Osijeka i tijelo Grada Osijeka kao jedinice lokalne samouprave. U okviru svog djelokruga ono donosi akte kojima se uređuje neposredno ostvarivanje potreba građana, odnosno obavljanje poslova lokalnog značaja, koji nisu Ustavom ili zakonom dodijeljeni državnim ili drugim tijelima, i to osobito poslova koji se odnose na: uređenje naselja i stanovanje; prostorno i urbanističko planiranje; komunalno gospodarstvo; brigu o djeci; socijalnu skrb; primarnu zdravstvenu zaštitu; odgoj i obrazovanje; kulturu, tjelesnu kulturu i šport; zaštitu potrošača; zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša; protupožarnu i civilnu zaštitu; promet na svom području; održavanje javnih, nerazvrstanih cesta; te ostale poslove sukladno posebnim zakonima.

2018 -2020 ZAMJENICA RAVNATELJA, MUZEJ SLAVONIJE OSIJEK
Podrška ravnatelju u procesima upravljanja Muzejom; predstavljanje i zastupanje javni muzeja te obavljanje druge poslove predviđene zakonom, aktom o osnivanju i statutom.

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturalne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

- 2018 - / RICL Obrt za savjetovanje i usluge, vl. Jesenka Ricl MB 97822906**
Obrt za savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem, odnose s javnošću i djelatnosti priopćavanja, istraživanje i eksperimentalni razvoj u društvenim i humanističkim znanostima i dr.
- 2018 - / VODITELJICA ODJELA ZA EDUKACIJU I PROMIDŽBU, MUZEJ SLAVONIJE OSIJEK**
Upravljanje i vođenje EU projekata, edukativnih programa i odnosima s javnošću.
- 2016 - / MUZEJSKA PEDAGOGINJA, MUZEJ SLAVONIJE OSIJEK**
Edukacijski odjel Muzeja Slavonije u Osijeku; kreiranje programa za privlačenje i povećanje broja posjetitelja u muzejsku instituciju, izrada strateških dokumenata razvoja i komunikacije.
- 2012 - / PREDsjednica HRVATSKOG DRUŠTVA KULTURNOG TURIZMA CROCULTOUR, OSIJEK**
Hrvatsko društvo kulturnog turizma je osnovano krajem studenog 2012. godine s ciljem promicanja, razvitka i unapređenja gospodarske, informacijske, kulturne i turističke djelatnosti. Društvo je neprofitna organizacija, sa sjedištem u Osijeku, u regiji Slavonije i Baranje Republike Hrvatske.
- 2007 - 2012 MAGISTRA UMJETNOSTI - RESTAURATOR KONZERVATOR KIPAR**
Nezavisni profesionalac, koji uz dopuštenje za rad izdano od strane Ministarstva kulture Republike Hrvatske, samostalno obavlja konzervatorsko - restauratorske zahvate/projekte za vodeće kulturno - muzejske institucije u Republici Hrvatskoj, od kojih izdvajm: Muzej Slavonije Osijek; Muzej vučedolske kulture; Arheološki muzej Zagreb; Institut za arheologiju; Muzej grada Crikvenice; Filozofski fakultet u Zagrebu

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za kulturne
menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

PROJEKTI

- 2022.** **Predavač u sklopu projekta „CroRoutes – turistička interpretacija baštine na kulturnim rutama“**, izradila i provela 11 webinar uz predavanje na temu Moderna - digitalna interpretacija baštine, naručilatelj Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute „TUR KULTUR“
- 2020.** **Stručnjak za razvoj programa za usavršavanje animatora u kulturnom turizmu u sklopu projekta Nova znanja za nove poslove u turizmu VSŽ**; razvoj programa i izrada edukativnih materijala
- 2020.** **Tekstopisac, pisanje tekstova za turističku brošuru**, naručilatelj Turistička zajednica Osječko - baranjske županije
- 2019.** **Izrada lokalnog turističkog portfolia temeljenog na židovskoj kulturnoj baštini**, program EU - REDISCOVER, naručilatelj Grad Osijek, sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj
- 2019.** **Evaluacija rute u sklopu projekta EXPLORE CRO-SRB**, u sklopu međunarodnog projekta pod nazivom „EXPLORE CRO – SRB - "Extraordinary PLeasure of Our REgion Common gastro, eco and recreation routes of Croatia and Serbia" nastao je suradnjom Razvojne agencije Grada Slavenskog Broda d.o.o. , Regionalne razvojne agencije Panonreg, Fonda turistički klaster mikroregije Subotica Palić i Turističkog klastera „Slavonska košarica“.
- 2018.** **Izrada Plana edukativno turističkih aktivnost i Plana komunikacije HNK u Osijeku** dio „Pripreme projektne dokumentacije za rekonstrukciju zgrade HNK-a u Osijeku“, čijim je prijaviteljem Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
- 2018.** **Izrada Studije eko rute u sklopu međunarodnog projekta** pod nazivom „EXPLORE CRO – SRB -"Extraordinary PLeasure of Our REgion Common gastro, eco and recreation routes of Croatia and Serbia" nastao je suradnjom Razvojne agencije Grada Slavenskog Broda d.o.o. , Regionalne razvojne agencije Panonreg, Fonda turistički klaster mikroregije Subotica Palić i Turističkog klastera „Slavonska košarica“.
- 2017.** **Izrada Strategije kulturnog razvitka grada Siska 2019.-2024.** Određivanje turističkog potencijala kulturnog razvitka grada Siska; analiza kulturnih fenomena u civilnom društvu; analiza stanja kulturnih ustanova; definiranje potencijala institucionalnih i civilnih kultura sadržaja grada Siska.
- 2016.** **Europska prijestolnica kulture 2020, finalist grad Pula**, podrška i savjetovanje, provedba radionica, društvena medijacija

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za kulturne
menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

2016. **Europska prijestolnica kulture 2020, finalist grad Osijek**, podrška i savjetovanje
2016. **SEDAM DANA**, produkcija dokumentarnoga filma kroz Hrvatsko društvo kulturnog turizma
2016. **VELIČANSTVENI MOST KAZALIŠNO TURISTIČKE PREDSTAVE** Hrvatsko društvo kulturnog turizma, Osijek (Hrvatska) Koordinacija provedbe projekta Zaboravljena Tvrđa, kazališno turistička predstava, produkcija i odnosi s javnošću.
2015. **ZABORAVLJENA TVRĐA KAZALIŠNO TURISTIČKE PREDSTAVE Hrvatsko društvo kulturnog turizma, Osijek (Hrvatska)** Koordinacija provedbe projekta Zaboravljena Tvrđa, kazališno turistička predstava, produkcija i odnosi s javnošću.
2015. **STRATEGIJA I AKCIJSKI PLAN OBNOVE OSJEČKE TVRĐE**, suradnik na projektu, naručitelj Agencija za obnovu osječke Tvrđe, izvođač Karzen i Karzen.

EDUKACIJA / PREDAVANJA / IZLAGANJA

2020. **Vanjski suradnik Tehničkog učilišta Vinkovci - predavač (50 sati) za animatora u kulturnom turizmu u sklopu projekta Nova znanja za nove poslove u turizmu VSŽ**; Cilj edukacije je razvoj kompetencija i vještina za poslove turističkog animatora /animatorice. Polaznici stječu znanja, vještine i kompetencije za uspješno samostalno kreiranje animacijskog sadržaja u Vukovarsko – srijemskoj županiji.
2019. **Održano predavanje iz područja upravljanja kulturnom baštinom u svrhu turističke promocije destinacije u okvirima održivog turizma**, u sklopu radionice pod nazivom "Ključni trendovi upravljanja kulturnom baštinom u okvirima održivog turizma" unutar Integriranog razvojnog programa KULTERRA – Revitalizacija istarskih kaštela Morosini-Grimani i Petrapilosa, namijenjena konzervatorsko-restauratorskoj struci, lokalnom stanovništvu i turističkim djelatnicima.
2019. **Priprema i održavanje edukativnih radionica na temu sudioničkog upravljanja**, naručitelj Galerija umjetnina grada Slavenskog Broda u suradnji Grada Slavenskog Broda, Kazališne družine „Ivana Brlić-Mažuranić“, Dječjeg centra Logos i Udruge za promicanje kulture govorenja i kreativnog stvaralaštva „Vilinput“. Provedbom zajedničkih aktivnosti daje se primjer dobre prakse sudioničkog upravljanja u kulturi. Projekt se provodio u okviru Operativnog programa „Učinkoviti ljudski potencijali“.

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturalne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

- 2019. Priprema i održavanje radionica na temu „Razvoj turističkog proizvoda vezanog uz kulturnu baštinu“** program EU - REDISCOVER, naručitelj Grad Osijek, sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj
- 2018. 7. Međunarodni znanstveni simpozij - Gospodarstvo istočne Hrvatske** "Izazovi i potencijali razvoja eko turizma u istočnoj Hrvatskoj", izlaganje Dražen Čučić, Jesenka Ricl, Mladen Pancić
- 2018. International Menagemenet Research**, "The Island of Rab - tourism positioning and destination branding", izlaganje Dominik Paparić, Jesenka Ricl, Dražen Čučić
- 2017. 6. Međunarodni znanstveni simpozij - Gospodarstvo istočne Hrvatske**
"Analiza podataka susatava eVisitor u svrhu unapređenja kulturnog turizma OBŽ-a", izlaganje rezultata anketnog istraživanja, Jesenka Ricl, Dražen Čučić, Dominik Paparić
- 2016. 5. Međunarodni znanstveni simpozij - Gospodarstvo istočne Hrvatske**
"Kulturni turizam Slavonije i Baranje 365", izlaganje rezultata anketnog istraživanja, Jesenka Ricl, Dražen Čučić, Mirta Bijuković Maršić
- 2015. Udruga za kreativni razvoj Slap, Osijek (Hrvatska)**
Edukacija za etno udruge i turističke djelatnike na temu Proizvod kulturnog turizma - primjeri dobre prakse, trendovi, zahtjevi suvremenog tržišta, a za potrebe otvorenja Etnološkog centra baranjske baštine.
- Udruga za kreativni razvoj Slap, Osijek (Hrvatska)**
Edukacija za etno udruge i turističke djelatnike, na temu Koreografiranje i organizacijski aspekti uprizorenja, a za potrebe otvorenja Etnološkog centra baranjske baštine.
- „Product development“, naručitelj Hrvatska gospodarska komora**, projekt „Cultural Routes in the Middle and Lower Danube Region II – Roman Emperors Route and Danube Wine Route going to Market“ 2015.

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

2015. "Transmodern travelling routes - innovation in promotion, linking and protecting traditional cultural heritage, dynamic culture and natural landscape", CTHH 2015.

„Edukativni turizam, Inovacije u kulturnom turizmu, Vizualni identitet, Brandiranje, IT alati“, naručitelj Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje, projekt „Along Millers Route in Cross-Boardered Area“ 2015.

„Društvene inovacije i art rezidencije“, naručitelj Grad Pula, projekt EPK Pula 2020, 2015.

„Razvoj kreativnih klastera“, naručitelj Grad Pula, projekt EPK Pula 2020, 2015.

„Kreativna radionica - od ideje do projekta“ naručitelj Grad Pula, projekt EPK Pula 2020, 2015.

„Skrivene inovacije u kulturi i umjetnosti“, naručitelj Grad Pula, projekt EPK 2020, 2015.

„Mapiranje kulturno kreativnog sektora grada Pule“, naručitelj EDIC Pula, 2015.

2014. „Kulturni turizam - kako kreirati inovativni turistički proizvod baziran na kulturnoj baštini“, naručitelj Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje, PIADER „Selektivni oblici turizma“ 2014.

"Inovativni pristup kreiranju ponude kulturnog turizma", Panona kreativni inkubator, Odjel za kulturologiju, 2014.

„Promotion of globally interactive cultural heritage and identity“, YOCOUCU, 2014.

„Media literacy, innovative use of ITCs, Social Media and participatory technologies, intellectual property, and privacy rights and responsibilities.“, YU CULT, 2014.

2013. „Kulturni identitet vs. Globalizacija - transmoderni kulturni turizam“, Kultura, društvo, identitet - Europski realiteti“ 2013.

JESENKA RICL

MAGISTRA UMJETNOSTI, UNIVERZITETSKI SPEC.
EKONOMIJE - MARKETING POSEBNIH PODRUČJA

KONTAKT

Kralja P. Svačića 62
HR - 31 000 Osijek

jesenkaricl@gmail.com
+385 99 654 5333

PROFIL

Magistra
umjetnosti
i univerzitetski
specijalist
ekonomije

PRIZNANJA

**EUNIC Fellowship
Program 2014**
*laureatkinja
programa za
kulturne menadžere*

**Akademija likovnih
umjetnosti**
*pohvala dekana za
2003./2004./2005.*

Grad Osijek
*stipendistica grada
Osijeka za nadarene
studente 2003. -
2007.*

KOMUNIKACIJSKE I ORGANIZACIJSKE VJEŠTINE

Vladam vještinama u pisanju, osmišljavanju i kreiranju sadržaja u projektima kulturnih i kreativnih sektora i ekonomija. Vješto osmišljam, kreiram, koordiniram razvojem inovativnih međunarodnih projekata u kulturi, podupirem razvoj kulturnog poduzetništva te kulturno kreativnih industrija.

Vladam organizacijskim vještinama koje sam stekla kroz rad na projektima, vođenju i razvoju Udruge CroCulTour, te kroz formalnu edukaciju, kroz održavanje međunarodnih konferencija od kojih izdvajam:

2. FORUM OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I KULTURNOG TURIZMA ZA REGIJU SLAVOVIJA, BARANJA I SRIJEM, Belje, 2016. suorganizator intencija održavanja Foruma proizašla je iz kontinuirane potrebe za ukazivanje na turističke mogućnosti slavonsko-baranjske regije i promoviranjem njenih potencijala, razvojem selektivnih oblika turizma i njihovom promocijom, razmjenom informacija i upoznavanjem potencijalnih partnera, informiranošću o zakonskim i podzakonskim promjenama i novostima, mogućnostima rada i samopromocije na društvenim mrežama, inovativnim rješenjima važnim za uspješno vođenje obiteljskog smještaja te povezivanjem privatnog i javnog sektora a sve u cilju kvalitetne promidžbe i brandiranja destinacije.

KULTURNI KRAJOLIK. TURISTIČKA DESTINACIJA? Osijek, 2016.

organizator konferencije kulturnog turizma tematske cjeline prepoznavanja i vrednovanja kulturnih krajolik kao potencijalnih turističkih destinacija, na kojoj je sudjelovalo više od stotinu sudionika i pet predavača stručnih područja

KIKI Konferencija kreativnih industrija, Zagreb, 2016

suorganiziram KIKI Konferenciju kreativnih industrija održane od 05.-06/05/2016 u Laubi, u Zagrebu. Ovogodišnja KIKI konferencija s temom "Kokreacija" je u 2 dana ugostila 30-ak stručnjaka iz kulturno kreativnih industrija u formatima networking doručka, keynote izlaganja na temu "Uloga KKI u razvoju gradova", izlaganja primjera dobre prakse iz KKI manifestacija i kokreacijskog laboratorija s temom "Integralna turistička ponuda KKI Grada Zagreba".

KIKI Konferencija kreativnih industrija, Zagreb, 2015 kada **osiguravam Društvu vodeću poziciju u suorganizaciji KIKI** Konferencije kreativnih industrija održane od 12-13/05/2015 u Zagrebu, u Laubi. Hrvatsko društvo kulturnog turizma je bilo glavnim **organizatorom culent@zagreb, Cultral Entrepreneurship Talks, unutar kojega je Društvo financiralo nastupanje četvero stranih gostiju** panela - Morten Thorning iz Danske, Edgars Vilums iz Latvije, Dana Sliskovic iz Njemačke te Maria - Louiza Laopodi iz Grčke,

Razna lica fortifikacija, Klis, 2015. gdje moderiram panel Go Fortification u kojem sudjeluju stručnjaci i predstavnici lokalnih uprava na temu Inovacije u kulturi i digitalne interpretacije fortifikacija. Izdvajam vještine u moderiranju rada u grupama i poticanju timskog rada.